



OPROAKELDAIS

56

PROJECTPLAN 2023



DANCE WITH THE WORLD





Startparade



Welkom in
Warffum



Opening door
Burgemeester H.J. Bolding



Dance Together!



Parade



Scholendag



Finale

Beste Lezer(es),

Voor je ligt het projectplan voor Festival Op Roakeldais 2023. We gaan de 56e editie van dit prachtige festival organiseren en vieren. Op Roakeldais is een uniek evenement op het Hogeland, in de provincie Groningen, in Nederland, misschien zelfs in de wereld.

Sinds 1966 wordt jaarlijks, met uitzondering van de twee 'corona-jaren', in het kleine Noord-Groningse dorpje Warffum een groots internationaal festival gevierd met dans- en muziekgroepen van over de hele wereld. Zij laten het Immaterieel Cultureel Erfgoed van de dans en muziek uit hun land zien aan het publiek, dat in grote getale komt kijken, meedoen en ontmoeten.

Het festival wordt geheel met vrijwilligers georganiseerd. Samen zetten wij een festival neer dat toonaangevend is in de wereld van de Internationale Folklore. Festivals in dit genre in Europa en de rest van de wereld kijken naar wat er in Warffum wordt neergezet. Festival Op Roakeldais loopt voorop als het gaat om kwaliteit van de groepen en de vorm waarin het aanbod wordt gepresenteert aan het publiek. Met behulp van de modernste theatertechnieken wordt een wervelende show neergezet, die aansluit bij de wensen van een groot publiek in deze tijd.

Essentieel onderdeel van Op Roakeldais is het feit dat de dansers tijdens het festival worden opgenomen in gastgezinnen. Honderden dansers zijn een week lang onderdeel van gezinnen op het Hogeland. Hierdoor krijgen de dansers 'een thuis ver van huis' en leren dansers en gastgezinnen elkaar en elkaars cultuur kennen. In die week worden vriendschappen voor het leven gesmeed. Tegen- en herhaalbezoeken worden afgesproken en vinden ook regelmatig plaats.

Festival Op Roakeldais richt zich de laatste jaren steeds meer op een jong publiek. Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst. Een aantal jaren organiseren wij al een Scholendag voor leerlingen van de basisschool. Jaarlijks komen duizenden leerlingen naar het festival om samen op wereldreis te gaan. Deze ochtendvoorstellingen sluiten aan bij de belevingswereld van de kinderen. Zij gaan samen met ontdekkingsreiziger Thijs en piloot Ben Laagvlieger op reis. In aanloop naar deze reis krijgen ze op school al filmpjes te zien waarin Thijs en Ben de kinderen uitleg geven over de landen die ze gaan zien en de dansen die ze alvast kunnen voorbereiden.

In 2023 willen wij een nieuwe stap zetten in het bereiken van een jong publiek. Naast de basisschoolleerlingen zullen wij ook een programma gaan ontwikkelen voor de middelbare scholen. Ook voor die doelgroep zullen wij aansluiten op de belevingswereld van deze leeftijdscategorie. Voor de ontwikkeling van dit lesprogramma zoeken wij samenwerking met middelbare scholen in de regio.

Een andere grote verandering is meer praktisch van aard. Het festivalterrein en de aanwezige gebouwen worden de komende jaren aangepakt. In 2023 zullen de eerste veranderingen hun uitvoer krijgen. De entree van het festival én de inrichting van het terrein zal veranderen. De entree komt aan de andere kant van het festivalterrein waardoor de verbinding met het dorp nog beter wordt. De verdere terreininrichting zal daardoor ook veranderen.

Meer over alle plannen lees je verderop in dit projectplan. Veel leesplezier!

Dance with the World!

Joeri van der Werf
Voorzitter
St. Festival Op Roakeldais



Scholendag



Scholendag



Scholendag



Op Roakeldais Plein



Verbroederings-
avond



Ambassade
India



Black Ravens



Startparade



Latin Night



LED-wall



Op Rikodais



Projectplan Festival Op Roakeldais 2023

Voorwoord	3
Organisatie	6
Inleiding	7
Doelen	8
Doelgroep	10
Programma	12
Highlights	14
Resultaten	17
Publiciteit	18
Financiën	20
Begrotingen	21

COLOFON

Opsteller: St. Festival Op Roakeldais
Oostervalge 52A / 53
9989 EL Warffum
info@oproakeldais.nl

Redactie: PR & Marketing Op Roakeldais

Foto's: Harry Berger, Albert Gegner,
Gerben Veenstra, Hans Peter Cordes,
e.a.

Festival Op Roakeldais is lid van:





Organisatie structuur

Festival Op Roakeldais is een stichting geheel bestaand uit vrijwilligers. Het bestuur bestaat uit een dagelijks bestuur, voorzitter, penningmeester, secretaris, en vier algemene bestuursleden. Zij zijn verantwoordelijk voor de operationele en financiële uitvoering van het festival. Onder het bestuur opereren verschillende commissies voor de organisatie en uitvoering van de facetten van het festival.

De artistieke leiding, en invulling, van het festival is bewust buiten de bestuurlijke organisatie geplaatst om onafhankelijk te kunnen programmeren, uiteraard binnen (financiële) kaders.

Jaarlijks presenteert de Artistiek Directeur zijn plannen voor de volgende editie(s). In gezamenlijk overleg wordt bepaald wat er nodig is om deze plannen uit te kunnen voeren. Ook wordt gekeken naar de haalbaarheid en de vruchtbaarheid op de langere termijn. Nadat, in grote lijnen, een akkoord van het bestuur is gegeven op de plannen, en het budget is vastgesteld, kan de Artistiek Directeur onafhankelijk zijn plannen uitvoeren.

Op dit moment is de artistiek directeur van het festival Op Roakeldais leidend in de tournees van diverse dansgroepen en de programmering van andere festivals in Europa. Hierdoor is Op Roakeldais een belangrijke spil in het proces. Door de actieve samenwerking krijgen Internationale dansgroepen, veelal studenten, de mogelijkheid om de wereld te verkennen en hun eigen cultuur te promoten in Europa.

De gasten worden ondergebracht in vrijwillige gastgezinnen in de gemeente Het Hogeland. Deze gastgezinnen zijn nauw betrokken bij de organisatorische kant van het festival. Hierdoor draagt festival Op Roakeldais bij aan de leefbaarheid in de provincie Groningen en brengt het festival niet alleen internationaal, maar ook regionaal de bevolking bij elkaar.

Festival Op Roakeldais wordt geheel gerund door vrijwilligers. Dit is een sterke en tegelijkertijd ook een zwakke kant van de organisatie. We hebben te maken met een gedreven en ervaren groep van vrijwilligers die het festival ieder jaar weer tot een succes maken. We realiseren ons echter ook dat dit kwetsbaarheid met zich meebrengt en dat kennis en ervaring gedeeld moet worden.

We blijven het festival organiseren op basis van lokale vrijwilligheid en betrokkenheid. Wel werken we momenteel toe naar een strakker vrijwilligersbeleid met een duidelijke taakverdeling. We maken de te verrichten werkzaamheden inzichtelijk middels draaiboeken. En deze verdelen we onder in werkgroepen/commissies. Er is inmiddels een helder organogram waarin duidelijk aangegeven is welke werkgroep waar verantwoordelijk voor is. Iedere werkgroep heeft een vast aanspreekpunt/coördinator, zodat er gemakkelijk dwarsverbanden gemaakt kunnen worden tussen de verschillende werkgroepen en er korte lijnen zijn met het bestuur. We proberen hiermee de kwetsbaarheid van de organisatie te minimaliseren en mensen daar in te zetten waar hun kwaliteiten liggen.

Sinds een aantal jaren wordt door de organisatie tevens ingezet op het aantrekken van nieuwe, jonge vrijwilligers. Dit lukt goed door in te zetten op een projectmatige inzet van deze, veelal, jonge vrijwilligers. Zij willen op projectbasis graag iets doen voor ons festival, maar zich niet meerjarig vastleggen.

Op Roakeldais wat is dat?

Op Roakeldais is een internationaal, cultureel dans- en muziekfestival vol beweging, kleur, klank en passie. Een feest van vriendschap en verbroedering tussen mensen uit alle werelddelen. Een uniek festival voor Warffum met uitstraling naar de provincie en zelfs wereldwijd, dat in 2022 voor de 55ste keer georganiseerd werd. Festival Op Roakeldais is daarmee het oudste en tevens belangrijkste jaarlijkse internationale dans- en muziekfestival in Nederland op het gebied van nationaal en internationaal immaterieel cultureel erfgoed. Het festival vindt jaarlijks plaats rond het laatste weekend van juni zodat de scholen uit de regio actief een plek kunnen krijgen in de programmering. Op Roakeldais zet hiermee (inter)nationaal niet alleen Warffum maar de hele provincie Groningen op de kaart.

Ongeveer 8 dansgroepen van over de hele wereld, aangevuld met een aantal groepen uit Nederland, geven tijdens het festival diverse optredens in de stijl en kostuums van het land of de streek waar ze vandaan komen. Onder het motto: 'Dance with the world'. De opzet hierbij is dat de groepen alle continenten vertegenwoordigen. Zo wordt een gevarieerd beeld gegeven van de verschillende culturen die de wereld rijk is, geuit in dans en muziek.

De groepen verblijven gedurende het festival bij gastgezinnen in Warffum en omliggende dorpen. Gebruiken worden uitgewisseld, pogingen tot het spreken van elkaars taal worden ondernomen, wortels worden gelegd voor langdurige vriendschappen. Hierdoor heeft het festival een community functie.

Het is gebruikelijk dat een aantal dansgroepen tijdens de scholendag zichzelf presenteert door een kort optreden. Bij deze scholendag brengen 2000 leerlingen van basisscholen in de provincie Groningen een bezoek aan het festival in Warffum. Voor de kinderen worden jaarlijks gratis toegangskaarten ter beschikking gesteld voor nog een voorstelling tijdens het festival.

De meeste dansvoorstellingen vinden plaats op het hoofdpodium op de locatie in Warffum. Naast het hoofdpodium heeft de organisatie er voor gekozen om ook andere podia te gebruiken. Op een fysiek plein in het midden van het festivalterrein wordt gedurende het festival een divers programma verzorgd op het gebied van alle kunst disciplines in de vorm van optredens en workshops. De dansgroepen worden daarbij actief ingezet.

Daarnaast is er een kleiner podium waarop veelal workshops te vinden zijn. Daarnaast worden er in een aparte tent activiteiten georganiseerd voor jongeren door de jongerenorganisatie Op Rikodais. Op de zaterdagavond worden er diverse bands geprogrammeerd in de grote tent, die gesitueerd is tussen de danshal en de Op Rikodaistent.

Ondanks het unieke karakter van Op Roakeldais werd 13 jaar geleden geconstateerd dat er ook reden was voor bezorgdheid. Vergrijzing van het publiek en teruglopende bezoekersaantallen zorgden dat het festival haar relevantie dreigde te verliezen. Om haar sprankeling terug te krijgen was er de noodzaak om een breed jong publiek enthousiast te maken voor het festival zonder daarmee afbreuk te doen aan de inhoud van het festival.

De organisatie is daarin geslaagd. De bezoekersaantallen groeien weer en met name onder een jong publiek. De sprankeling in het festival is terug en het festival is relevanter dan ooit. In een wereld waarin polarisatie tussen volken en culturen aan de orde van de dag is, geeft Op Roakeldais het goede voorbeeld en laat zien dat kennismaken van elkaars cultuur en samen feestvieren leidt tot wederzijds begrip en zelfs vriendschappen voor het leven.

Algemeen doel

Het organiseren van een breed festival voor dans en muziek, waarbinnen de (inter)nationale traditionele dans centraal staat. Van belang daarbij is dat de folkloristische dans die geprogrammeerd wordt van een kwalitatief hoogstaand niveau is en spectaculair van uitvoering. Daarmee houden we de naam van Op Roakeldais hoog en is er voldoende artistieke uitdaging aanwezig om verbindingen te leggen met eigentijdse cultuuruitingen.

Door de manier van programmeren en positioneren van het festival spreken wij een jong publiek aan. Wij dragen door programmering en organisatie van Op Roakeldais bij aan de verbreding tussen culturen, als tegenhanger voor de polarisatie in Nederland en de wereld, en de leefbaarheid in de regio, doordat wij als vrijwilligers organisatie in gezamenlijkheid zorgen voor organisatie en uitvoering.

De uitstraling van Op Roakeldais spreekt aan bij een breed publiek en trekt (inter)nationale (dag)toeristen.

Specifieke doelen

Het festival dynamisch aanbieden

Op Roakeldais staat als dans- en muziek festival internationaal zeer goed aangeschreven. We hebben wereldwijd een grote naam, wat onder andere merkbaar is door de vele kwalitatief hoogwaardige dansgroepen die contact zoeken om deel te nemen. In de afgelopen jaren heeft Op Roakeldais gemerkt dat door het projectmatig samenbrengen van diverse initiatieven en samenwerkingen op zowel nationaal als Internationaal gebied aantrekking heeft op een bredere doelgroep en verrassende en vernieuwende resultaten oplevert. Door steeds nieuwe samenwerkingen op projectniveau aan te blijven gaan zullen wij ook de komende jaren steeds nieuwe inhoudelijke invulling blijven geven aan Op Roakeldais.



De verhalen van en achter Op Roakeldais vertellen

Door via verschillende platformen (sociale en traditionele media) actief in te zetten willen wij de verhalen van, en achter, Op Roakeldais vertellen. Het doel hiervan is tweeledig.

Eenzijds willen wij hiermee bijdragen aan bestrijding van polarisatie. Door de kennismaking met de mensen achter de culturen die zich presenteren op het festival kunnen wij een bijdrage leveren aan het begrip voor andere culturen en achtergronden. De relevantie van een festival zoals Op Roakeldais in deze tijd is groter dan ooit.

Anderzijds dragen deze verhalen ook bij aan de bekendheid en populariteit van het festival en haar deelnemers. Wat op haar beurt weer zorgt voor grotere bezoekersaantallen in, met name, een jongere doelgroep.

De jeugd heeft de toekomst. Door jongeren actief aan te spreken met verhalen van leeftijdsgenoten van over de hele wereld zijn wij er van overtuigd een belangrijke invloed te hebben op de kijk van deze jongeren op andere culturen.

Festival Op Roakeldais verder uitbouwen tot een (inter)nationale toeristische trekpleister

Tachtig procent van de betalende bezoekers van Op Roakeldais komt op dit moment uit de provincie Groningen. Dat betekent ook dat twintig procent van de betalende bezoekers als (dag)toerist van buiten Groningen het festival bezoekt. We hebben het dan over bijna duizend mensen. Het festival heeft de potentie om dit aantal, net als de bezoekersaantallen uit de directe omgeving, verder te laten groeien.

De uitdaging hierbij zit vooral in de financiële middelen van de organisatie. Landelijke promotie is duur. Er wordt daarom gekozen voor een geleidelijke aanpak. In eerste instantie wordt de focus gelegd op de drie noordelijke provincies, daarna is Noord Duitsland (Ost Friesland) aan de beurt.

Een ander punt van aandacht, vooral als wij de randstad ook als potentiële aandachtsgebied willen zien, zijn de beperkte overnachtingsmogelijkheden in de directe omgeving. Het is daarom noodzakelijk om een bezoek aan Op Roakeldais te presenteren als onderdeel van een bezoek aan de stad Groningen. Dit is alleen haalbaar wanneer samen wordt opgetrokken met organisaties en ondernemers met een gemeenschappelijk doel. Gedacht kan worden aan Marketing Groningen, maar ook aan grotere of kleinere hotels in de stad Groningen.



Parade der Continenten

Immaterieel Erfgoed

Naast dat Op Roakeldais, in haar 55 jarig bestaan, een podium heeft geboden aan Immaterieel Erfgoed van over de hele wereld is het festival zelf uitgegroeid tot meer dan een begrip. Het is een festival dat in de regio een traditie is die in gezamenlijkheid beleefd, gevierd en georganiseerd wordt. Door de gemeenschap, in een gebied ter grote van een derde van de provincie Groningen, wordt het festival gedragen, georganiseerd en mogelijk gemaakt.

De eerste stap in het proces van erkenning als Immateriaal Erfgoed is opname in het 'netwerk' van de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed in Nederland. Op basis van de beschrijving van de traditie wordt een toetsing uitgevoerd door het Kenniscentrum. Opname in het 'netwerk' en registratie op de website van de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed in Nederland, www.immaterieelerfgoed.nl heeft inmiddels plaatsgevonden.

De volgende stap is volledige opname in de Inventaris. Dit kan plaatsvinden als er een uitgebreidere toetsing én een, door de gemeenschap gedragen, zorgplan om de traditie te behouden is opgesteld. Dit zorgplan moet leiden tot behoud van de bloeiende traditie.

Aan het zorgplan wordt nu en de komende jaren gewerkt met als uiteindelijk doel opname in de Inventaris.

Duurzaamheid

Festival Op Roakeldais heeft zich tot doel gesteld in de komende jaren te investeren in duurzame oplossingen. Een festival gebruikt veel electriciteit. Een deel van die electriciteit betrekken wij van het vaste net, waarbij wij hebben gekozen voor afname van 'groene' stroom. De Op Roakeldais-accommodatie krijgt de komende jaren een upgrade. De stichting die verantwoordelijk is voor die plannen wil volledig van het gas af, goed isoleren om daarmee het verbruik omlaag te brengen én zoveel mogelijk energie zelf opwekken. Het energieverbruik voor het festival wordt in die plannen meegewogen waardoor ook deze energie duurzaam opgewekt zal kunnen worden. In de realisatie van deze plannen zijn wij afhankelijk van de stichting Eigendom Dorpshuis Warffum.

Ons festival produceert een grote hoeveelheid afval door het gebruik van wegwerp-bekers. In 2023 willen wij, vooruitlopend op de wetgeving, kijken of het haalbaar is om herbruikbare hardplastic bekertjes te gaan gebruiken.

Algemene Doelgroep

De doelgroep van Op Roakeldais bestaat uit liefhebbers van internationale dans en muziek uit het hele land, liefhebbers van internationale dans, muziek en cultuur uit het Noorden van het land en cultureel festivalbezoekers uit de regio. (Dag) Toerisme is daarmee een speerpunt van de organisatie.

Door de internationale traditionele dans te koppelen aan, en te verbinden met, eigentijdse cultuuruitingen richten we ons inmiddels specifiek op een jongere doelgroep. Het festivalpubliek kan inmiddels zijn eigen programma samenstellen.

Voor elke leeftijdscategorie biedt Op Roakeldais specifieke onderdelen om te bezoeken. Tegelijkertijd biedt door de diversiteit van culturen en stijlen het hele programma voor elk wat wils.

Specifieke doelgroepen



Kinderen 4 - 12 jaar

Tijdens de Op Roakeldais Scholenochtenden bieden wij een speciaal programma gericht op deze doelgroep. Op de donderdag- en vrijdagochtend is er een interactieve voorstelling voor leerlingen van het primair onderwijs. Met hun schoolklas komen de kinderen onder begeleiding van leraren en vrijwilligers naar het festival. Ze gaan op een wereldreis en leren iets over de verschillende culturen. En ze dansen samen met de groepen. Op donderdag komen de onderbouw klassen en vrijdag de bovenbouw leerlingen, zodat het programma aangepast kan worden aan de leeftijd.

De kinderen krijgen een vrijkaart waarmee ze in het weekend het festival nogmaals gratis kunnen bezoeken tijdens het middagprogramma.

Jongeren 13 - 18 jaar

In 2023 wil Op Roakeldais speciaal voor deze doelgroep een programma aanbieden in samenwerking met de middelbare scholen. Naast een op de doelgroep toegespitste interactieve voorstelling op vrijdagmiddag zal het festival samen met de scholen een lesprogramma opzetten om de leerlingen voor te bereiden op hun bezoek aan het festival. Gedacht wordt ook aan workshops tijdens het festival speciaal voor deze doelgroep. Deze workshops worden gegeven door de dansgroepen waardoor zij ook met elkaar in contact en gesprek komen.

Jong Volwassenen 18 - 25 jaar

Speciaal voor deze doelgroep heeft Op Roakeldais een eigen podium onder de naam Op Rikodais. Oorspronkelijk ontstaan als 'tegenbeweging van de plaatselijke jeugd' om tijdens het festival dat hun ouders bezochten ook een feest te vieren, is het tegenwoordig een geïntegreerd onderdeel van het festival. Met bij de doelgroep aansprekende artiesten en dj's zorgt de organisatie voor een



platform waar jongeren van over de hele wereld elkaar ontmoeten en samen feest vieren. De dansgroepen zijn gelieerd aan hogescholen en universiteiten en daardoor zijn de dansers en muzikanten meestal tussen de 16 - 26 jaar.

Ook de workshops en de 'Dance Together' richten zich met name op de doelgroep 13 - 25 jaar. Samen dansen wordt daarin als sleutel gebruikt om kennis te maken, in gesprek te komen, elkaar te leren kennen en vriendschap te sluiten.

Volwassenen 25 jaar en ouder

Dit is de grootste, algemene, doelgroep voor het festival. Ze valt op te delen in verschillende specifiekere doelgroepen waarvoor, naast het algemene programma, specifieke onderdelen worden georganiseerd om deze deeldoelgroepen te bedienen. Voor elk van onderstaande deeldoelgroepen geldt, dat het aantrekkingsgebied steeds verder uitgebreid kan worden. Toeristen uit andere regio's zijn daarmee onderdeel van deze doelgroep.

Jonge gezinnen

De programmering in het weekend kent een interactief karakter. Hierdoor kunnen ouders en kinderen zelf hun programma samenstellen en vrij bewegen over het festivalterrein. Workshops in dans en spel bieden vermaak aan de kinderen terwijl de ouders kunnen kijken en luisteren naar optredens op grotere en kleinere podia. De Food Area biedt de mogelijkheid om te genieten van eten uit verschillende culturen, maar een bakje friet en een heerlijk ijsje behoren ook tot de mogelijkheden.

Latin (dans en muziek) publiek

Speciaal voor deze doelgroep organiseert Op Roakeldais de LatinNight. Op deze avond staan de artiesten uit Latijns Amerika centraal. Samen vieren we een feest waarbij verbroedering door de dans centraal staat. In samenwerking met organisaties uit de Latin Scene in Groningen heeft Op Roakeldais de LatinNight op de agenda van de bloeiende Latin-gemeenschap in Groningen weten te zetten, naast evenementen als de Latin Dance Night (Oosterpoort; Oktober).



Liefhebbers van traditionele dans

Dit is de meest traditionele doelgroep van Op Roakeldais. Binnen de wereld van de traditionele culturele dans staat Op Roakeldais bekend als het grootste jaarlijkse festival in Nederland met hoogstaande dansgroepen van over de hele wereld. Voor deze doelgroep was, en is, Op Roakeldais hét evenement om bij te zijn. Door het interactieve karakter van het moderne festival biedt het aan deze doelgroep niet alleen de mogelijkheid om prachtige groepen te zien, maar ook om actief mee te dansen.

Festival bezoekers

Door de lange traditie van Op Roakeldais is het festival eind juni voor veel mensen uit de regio een vast onderdeel van hun agenda. Zij bezoeken het festival om de sfeer, het feest en de fantastische shows. Deze mensen willen vooral vermaakt worden. In de loop der jaren zijn zij getrakteerd op groepen van zeer hoog niveau. Het publiek in Warffum is daardoor vrij kritisch. Dit daagt de artistieke leiding én de dansgroepen uit om alles uit de kast te halen.

Senioren

De laatste jaren blijkt het lastig te zijn om deze doelgroep naar het festival toe te krijgen. Traditioneel begon deze doelgroep bij de leeftijd van 65 jaar. Tegenwoordig laten mensen van die leeftijd zich niet meer samen met (hulpbehoevende) senioren in één doelgroep vangen. Het animo voor de seniorenvoorstelling op vrijdagmiddag is dusdanig teruggelopen dat wij hebben moeten besluiten om deze te schrappen. Momenteel wordt nagedacht over een oplossing hoe we toch de (hulpbehoevende) senioren van de dansgroepen kunnen laten genieten. De grootste groep, 65 tot 75 jarigen, bezoeken de reguliere voorstellingen op de avonden en middagen. Bij hen is er geen behoefte aan aparte voorstellingen.



Onderstaand een algemene opsomming van de programmering van Op Roakeldais 2023. Het programma bestaat uit de onderdelen die zich in de afgelopen jaren bewezen hebben aangevuld met nieuwe elementen (projecten/highlights) die verderop beschreven staan.

Voor Festival Op Roakeldais is het van groot belang dat enerzijds de vernieuwing blijft doorgaan. Anderzijds willen wij niet het kind met het badwater weggooien. De onderdelen die het festival uniek maken moeten blijvend onderdeel zijn van de programmering. In de uitvoering van die onderdelen zit naast een kwalitatieve verbetering de mogelijkheid tot het leggen van andere aandachtspunten waardoor het festival blijvend aansprekend is voor een jong en dynamisch publiek.

Naast de traditionele voorstellingen die dagelijks gegeven worden zijn interactie, kennismaking en verbroedering belangrijke speerpunten in de nieuwe elementen op het programma.

Bij bewezen succes worden pilots in een volgend jaar voortgezet.



Verbroederings-
avond

Verbroederingsavond: Welcome Party

Het festival start op de woensdagavond met een Welcome Party waarin muziek, kennismaken en dans centraal staan. Op deze informele avond leren dansgroepen, gastgezinnen en vrijwilligers elkaar kennen. Sinds 2018 starten we de Welcome Party met een informele Parade in het dorp. Alle deelnemers verzamelen

bij de haven van Warffum. Daar worden de landen symbolisch verwelkomd door de vlaggen van de deelnemende landen binnen te halen. Daarna gaat iedereen, in optocht, zingend, dansend en muziek makend naar het festivalterrein alwaar een gezellig programma met spel, dans en muziek het festival inluidt.

Scholendag

Basisscholen uit de regio worden op de donderdag- en vrijdagochtend uitgenodigd om het festival te bezoeken en de groepen te zien optreden. In een dynamische, interactieve voorstelling, met de titel 'Op Reis met Thijs!', leren de kinderen over de taal, gebruiken en dansen van de verschillende landen. Actief meedoen wordt afgewisseld met het kijken en luisteren naar de voorstelling in een theatersetting. Naar verwachting zijn hierbij 2000 basisschoolleerlingen uit de hele provincie aanwezig. Leerlingen worden voorafgaand aan het festival actief betrokken door korte filmpjes die naar de scholen gestuurd worden. Het presentatieduo, Thijs (van 'Op Reis met...') en Ben Laagvlieger, bereiden de leerlingen voor op hun reis met praktische informatie over de reis zelf én de landen die ze gaan 'bezoeken'.

Opening Night

Op donderdagavond wordt het festival middels een openingshandeling van een bekende gast officieel geopend voor het brede publiek. Festival Op Roakeldais is een 'hospitality evenement' van de gemeente Het Hogeland. De organisatie nodigt samen met de gemeente (VIP)gasten uit om de feestelijke opening bij te wonen en rondom de voorstelling elkaar te ontmoeten. Iedereen kan genieten van een speciale openingsact waar alle deelnemende groepen zich presenteren, gevolgd door een dynamische show. Op het festivalterrein is tevens ruimte voor een gezellige POP quiz en muziek.

Jongerenmiddag

Samen met de middelbare scholen in de regio wordt een lesprogramma gemaakt waarbij in de aanloop

naar het festival aandacht besteed wordt aan de culturen die tijdens de voorstelling op vrijdagmiddag getoond worden. Tijdens deze interactieve voorstelling kunnen de leerlingen naast te kijken ook vooral meedoen. Door samen met de dansgroepen mee te dansen in workshops leren zij niet alleen de cultuur kennen, maar zij maken ook kennis met leeftijdsgenoten uit andere landen.

Latin Night

De afgelopen 8 edities heeft Op Roakeldais actief de samenwerking met de salsascholen opgezocht. De werving voor deze avond wordt gedaan in samenwerking met diverse Latin platforms in de provincies Groningen, Friesland en Drenthe. Mede door de intensieve samenwerking tussen het festival en Salsa Platform in de stad Groningen is de Latin Night uitgegroeid tot een 'must be there' en komen vele Latin liefhebbers van heinde en verre om te genieten van een dynamisch programma met bands, Internationale artiesten en om te dansen met de Latijns Amerikaanse groepen.



Latin Night

Zaterdagochtend/middag

Net als voorgaande edities wil festival Op Roakeldais het dorp actief betrekken bij deze viering. Naast de beroemde Parade der Continenten (feestelijke optocht door het dorp), is het de laatste jaren de hele dag feest in het dorp. Op de karakteristieke wierde, in de straten in het centrum van het dorp Warffum, zijn voorafgaand aan de parade diverse kleine podia. Hier wordt actief de samenwerking met de dorpsbewoners gezocht en krijgen regionale talenten de kans zich te presenteren. Lokale chefs kunnen zichzelf presenteren in de culinaire straat en laten het publiek kennismaken met wereldgerechten. Hiervoor is de samenwerking gezocht met Colourful Het Hogeland. Uiteraard krijgt ook het Openluchtmuseum Het Hoogeland een plek in deze route. De parade gaat vervolgens door het dorp richting het festivalterrein waar men op het festivalterrein, actief en passief, kan genieten van dans en muziek op diverse podia.

Welcome back party

De afgelopen jaren is gebleken dat de zaterdagavond bij uitstek een avond is waarop oude bekenden weer terugkomen naar het festival. Voor de zaterdag willen we het reünie-gevoel vergroten en richten we ons deze avond op dit publiek. Diverse bands en artiesten zijn te vinden op het festivalterrein en de Dance together. Het aanbod van diverse stijlen zorgt er voor dat het publiek naar eigen smaak zijn programma samen kan stellen. Het publiek kan keuzes maken tussen bands en artiesten in diverse stijlen, dans en DJ's bij Op Rikodais.

Dance Together

Na de zaterdagavond show krijgt het publiek de mogelijkheid om interactief de dansen te leren van de Internationale groepen tijdens de 'Dance together'. Hierin danst jong en oud actief mee. Tijdens de Dance together gaat het festival de culturele en moderne culturele dans nog meer met elkaar afwisselen. Hierin krijgen de groepen de kans om popnummers te zingen en moderne dansen uit hun vaderland te laten zien. In de afgelopen jaren is gebleken dat dit ook de jeugd erg aanspreekt gezien de populariteit van het actief meedansen.

Final show

De zondagmiddag staat in het teken van de finale show met alle dansgroepen, waar ter afsluiting van het festival een gezamenlijke eindshow gegeven wordt. Na afloop van de show is er nog de mogelijkheid om gezellig na te genieten op het Op Roakeldaisplein. Muzikanten zorgen ervoor dat het publiek op het plein het festival-gevoel nog even kan vasthouden.



Artistieke highlights/projecten

Naast de solide basis die Op Roakeldais in de afgelopen jaren heeft opgebouwd qua artistieke/inhoudelijke programmering zullen er elk jaar een aantal projecten en/of highlights opgestart worden. Dit doen wij om het festival fris en uitnodigend te houden voor terugkerende bezoekers.

Voor 2023 zijn een aantal onderdelen al uitgedacht. In de loop der tijd zullen er mogelijk nog nieuwe ideeën worden toegevoegd. Ook is het mogelijk dat de uiteindelijke vorm van een project nog veranderd in de uitvoering. Dit is een logisch gevolg van de ontwikkeling van een project. Al organiserend ontstaan nieuwe ideeën en/of aanpassingen in de uitvoering.

Echter van onderstaande projecten/highlights staan de kaders redelijk vast. Ze zullen op hoofdlijnen sowieso uitgevoerd gaan worden in 2023 en bij succes in 2024 een vervolg krijgen.

Campfire sessions

Sinds 2018 zijn de kampvuursessies een succesvol concept bij Festival Op Roakeldais. Tijdens de kampvuur sessies is er live muziek en worden verhalen verteld. In vele culturen staat een kampvuur symbool voor het delen van informatie en de behoefte aan gezelschap.

Antropoloog Polly Weissner bestudeerde ruim 200 gesprekken tussen Afrikaanse bosjesmannen. Ze concludeerde dat de gesprekken overdag een heel ander karakter hadden dan de conversaties in de avonduren. 's Avonds was er tijd voor het vertellen van verhalen en het versterken van sociale connecties. Weissner denkt dat dit onze voorouders heeft geholpen om hun cultuur en denkvermogen te ontwikkelen.

Het publiek en de deelnemende landen worden uitgedaagd zich open te stellen naar anderen en om elkaar beter te leren kennen. Door samen te praten, muziek te maken en te zingen wordt de culturele verbroedering tastbaar voor het grote publiek. In de afgelopen edities was dit een groot succes waarbij jong en oud, lokaal en Internationaal verbroederde tot diep in de nacht. Op de woensdag, donderdag en vrijdagavond heeft het publiek de mogelijkheid om kampvuursessies bij te wonen op de workshop area.



Campfire Sessions

Een kijkje achter de schermen tijdens talkshow 'Roakel-talk'

In 2019 hebben wij een pilot gedaan met een eigen talkshow. Hoewel deze pilot erg leuk en succesvol was is voor 2022 besloten dit onderdeel eerst niet terug te laten komen. De uitdaging om de basis van Op Roakeldais georganiseerd te krijgen was al groot genoeg. Nu is het plan om de talkshow in 2023 wél terug te laten komen. Wij hopen dat het Vestzaktheater in het oude gymnastiekgebouw op het festivalterrein zover klaar is dat wij deze kunnen gebruiken als decor voor de talkshow. In dit theater kunnen zo'n 100 personen publiek worden gehuisvest. Samen met het publiek wordt in een korte talkshow van zo'n 20 min de diepte in gegaan met de gasten. Op het festivalterrein is duidelijk aangegeven wanneer de talkshows plaatsvinden en wordt het publiek voorafgaande actief benaderd door 'proppers'.



Talkshow RoakelTalk

De talkshow zal bestaan uit 4 onderdelen:

1. In gesprek met de gasten aan tafel

Tijdens dit onderdeel gaat de talkhost in gesprek met enkele gasten aan tafel. Er wordt samen met de dansers en musici, publiek en vrijwilligers aan tafel gekeken wat zij van de voorstelling vonden. Hier kunnen leuke verhalen worden gedeeld tussen gasten, gastgezinnen en ontwikkelingen tijdens het festival.

2. Het verhaal van

In "het verhaal van" zijn er 1-2 Internationale gasten, die door middel van een prachtige zwart-wit portret foto worden uitgelicht. Hierin wordt het verhaal achter de danser gezocht en verteld. Een festival fotograaf bereidt dit van te voren voor door middel van een leuke foto shoot.

3. Speed interview

1 persoon zit 4 minuten op een barkruk in een spotlight. Tijdens het speedinterview krijgt de gast diverse vragen waar snel antwoord op moet komen.

4. In the spotlight

Tijdens "in the spotlight" wordt een muzikant uitgelicht en krijgt hij/zij 2 minuten de volle aandacht. In dit onderdeel ligt de focus op de speciale authentieke instrumenten en de klanken die deze instrumenten maken. Het publiek krijgt hierdoor een speciale voordracht en leert meer over het instrument.

CIOFF Youth

Festival Op Roakeldais is aangesloten bij de Wereld organisatie CIOFF (NGO). CIOFF is officieel partner van UNESCO en is geaccrediteerd om advies te verlenen aan het Comité van de UNESCO-conventie voor de bescherming van het immaterieel cultureel erfgoed. Wereldwijd zijn er vele jongeren betrokken bij de jeugd tak onder de noemer 'CIOFF- Youth'. De ontwikkeling van het aansluiten van jonge vrijwilligers merkt ook festival Op Roakeldais bij haar vrijwilligers. Het festival vindt het geweldig om deze jonge liefhebbers een unieke beleving aan te bieden en stelt in 2023 in samenwerking met jongeren uit Nederland, plekken beschikbaar voor Internationale vrijwilligers. Deze jongeren kunnen als officiële vrijwilligers bijdragen aan de operationele kant van het festival, maar worden tevens uitgedaagd met leuke opdrachten, die zij kunnen uitwerken gedurende het festival. Het festival biedt een slaapplek, een kleine vergoeding voor eten en drinken en de begeleiding gedurende de festival week. Te denken valt aan een leuke verbinding tussen een jongerenorganisatie uit de regio en de vrijwilligers die samen met Op Roakeldais een programma kunnen ontwikkelen.

Door de andere kijk die jonge mensen uit diverse landen hebben en hen actief te laten samenwerken, hoopt het festival naast de extra handjes zichzelf ook te blijven vernieuwen.



Inrichting en aankleding

De inrichting en aankleding van het festivalterrein wordt onder handen genomen. Door een aantal veranderingen op de locatie zijn mogelijkheden ontstaan om de entree van het festival te verplaatsen naar de andere kant van het terrein. Dit is daarom hét moment om de hele inrichting van het terrein aan te pakken en naar een volgend niveau te brengen. Zowel qua inrichting als de aankleding zullen wij de beleving van de bezoeker nog verder verbeteren.

Belangrijk voor die beleving van de bezoeker is ook in inrichting en aankleding van Mainstage. Al jaren klaagt het publiek achter in de zaal over de zichtbaarheid van de dansers op het podium. In 2022 hebben wij de tribune terug laten komen in de inrichting van Mainstage. Dit was een groot succes en daarmee een 'blijvertje'.

Er zijn de laatste jaren een aantal technische ontwikkelingen in de theaterwereld ontstaan die wij graag ook willen implementen in de voorstellingen van Op Roakeldais. In 2022 hebben wij een video-LED-scherm achter het podium geplaatst. Podium breed en 5 meter hoog. Dit biedt de mogelijkheid om niet alleen de dans op het podium te laten zien, maar zelfs de dans in haar natuurlijke omgeving. Hierdoor wordt het publiek nog meer meegenomen op een reis over de wereld. De toevoeging van dit scherm met (bewegend) beeld is enorm en zal in 2023 zeker terugkomen.



Op Roakeldais Plein

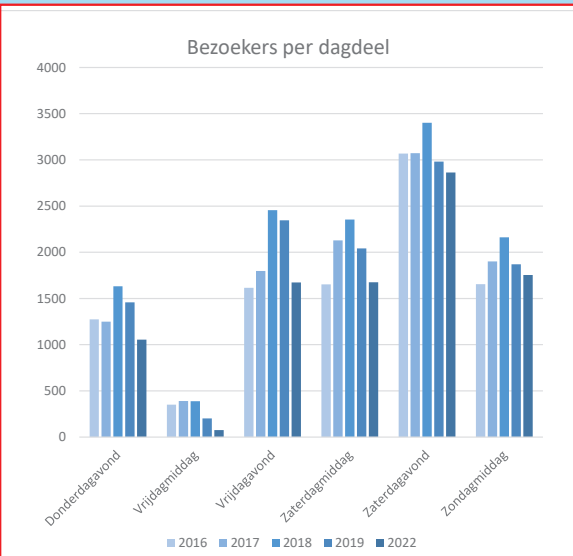
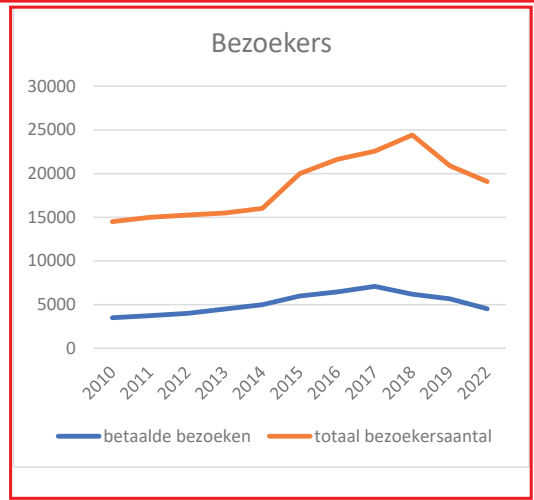
Resultaten

Na een sterke stijging in het aantal bezoekers in de jaren 2010 tot 2018 blijft het aantal verkochte kaartjes de laatste jaren enigzins steken. Gedeeltelijk is dit te verklaren door een verschuiving van losse kaartjes naar passe partouts, waardoor het aantal betaalde bezoeken wel op pijl bleef.

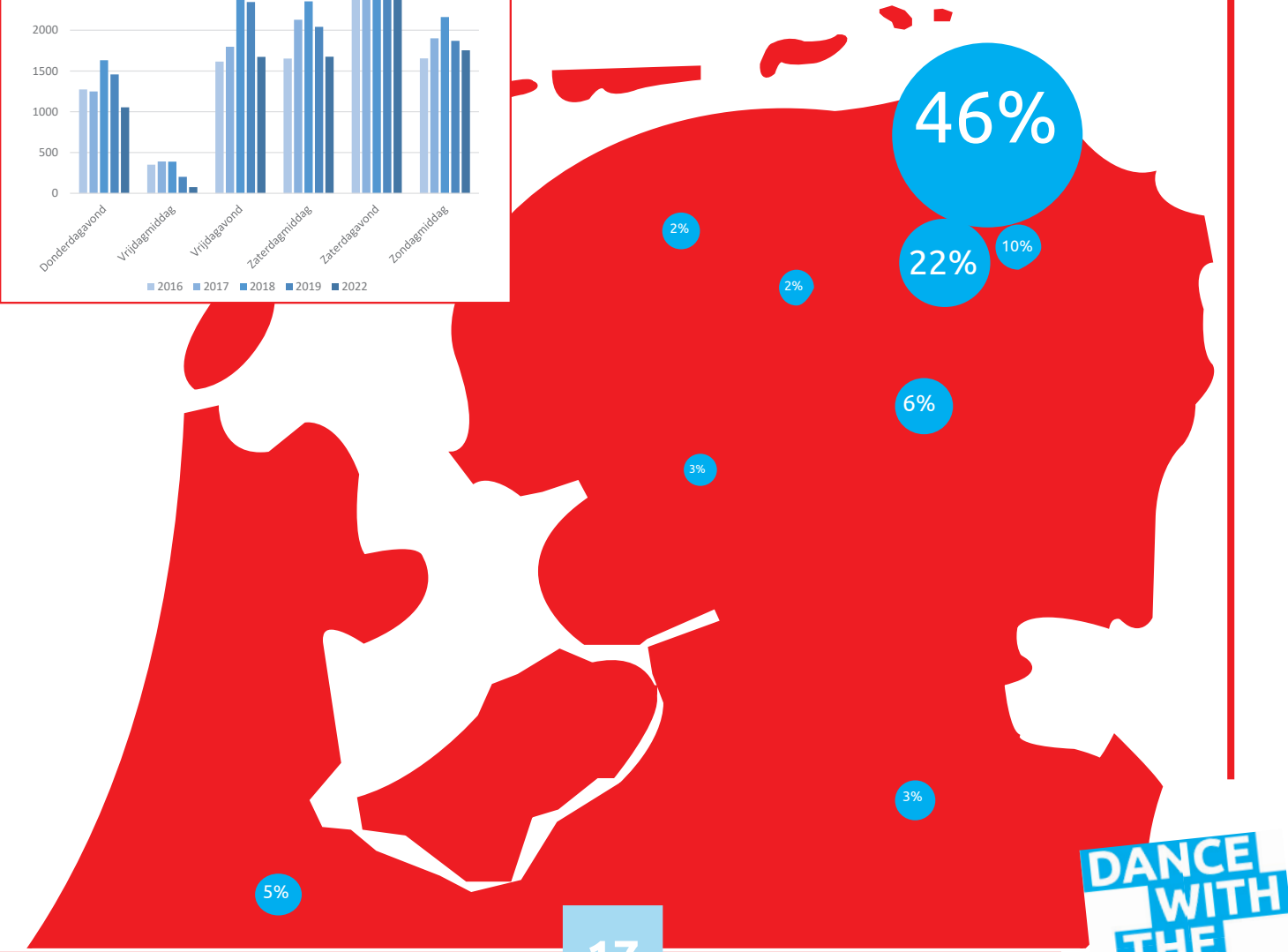
In 2022 hadden wij bij bepaalde doelgroepen nog last van de (na-sleep van) de Covid-pandemie. Met name in de oudere doelgroepen vielen de bezoekersaantallen tegen. Daarnaast waren er ook veel evenementen op hetzelfde moment, waardoor er extra concurrentie was.

Lichtpunten in dit verhaal is dat de jongeren juist beter vertegenwoordigd waren.

Voor 2023 verwachten wij een deel van de 'wegblijvers' van 2022 terug te krijgen. Door één weekend later te gaan zitten is er minder concurrentie en hopelijk is de angst bij de wat oudere doelgroep voor grote publieksevenementen ondertussen ook weg.



RESULTATEN



DANCE WITH THE WORLD

Publiciteit

Marketing is cruciaal in de ontwikkeling van Festival Op Roakeldais. Er staat een prachtig festival dat potentieel een heel groot publiek kan bereiken. Veel groter nog dan het nu al doet. Dat zal ook moeten om het festival op lange termijn te kunnen blijven organiseren.

In het communicatieplan 2023 wordt dieper in gegaan op hoe de marketingstrategie er uit zal zien en hoe de verschillende media ingezet zullen worden om de doelen van Op Roakeldais te halen.

In dit projectplan zullen we enkele belangrijke onderdelen uit het communicatieplan kort aanstippen en belichten.

De basis van de marketing rondom Festival Op Roakeldais is het Touch-Tell-Sell principe. In de weken voorafgaand aan het festival worden deze 3 fases doorlopen.

De marketingstrategie van Op Roakeldais is opgebouwd in 3 fases. In de eerste periode is het doel om Festival Op Roakeldais bekend te maken bij het publiek: 'over een aantal weken is het weer zover, Op Roakeldais'. (Touch). In deze fase zullen ook de eerste highlights van het festival in beeld worden gebracht.

De volgende fase is er op gericht om verhalen te vertellen over, en achter, het festival en haar deelnemers. Dit doen wij om het publiek te interesseren. (Tell). Die verhalen zullen een groot publiek aanspreken. Een veel groter publiek dan alleen de huidige bezoekers van Op Roakeldais.

In de laatste fase, de laatste weken voor het festival, is de marketing gericht op het plukken van de vruchten van de eerste twee fases. De communicatie zal voornamelijk oproepen tot het aanschaffen van een ticket voor Festival Op Roakeldais. (Sell)

Zoals op vele fronten is ook op het gebied van marketing samenwerking het toverwoord. Alleen door samen te werken met partijen kunnen wij, met het kleine budget dat we hebben, het bereik genereren dat we nodig hebben om onze doelen te kunnen halen. Daarnaast is de expertise van andere partijen over de inzet van de verschillende kanalen nodig om succesvol te kunnen zijn.

Kanalen

Een mediastrategie anno 2023 voor een festival dat een groot bereik nodig heeft zal altijd crossmediaal zijn. Inzet van zoveel mogelijk verschillende kanalen draagt bij aan het succes. Daarom is de mix van verschillende media in de afgelopen jaren aardig uitgebreid en zullen er, afhankelijk van de mogelijkheden, steeds nieuwe kanalen worden toegevoegd.

Print

Print is nog steeds een heel effectief massamedium. Het zelf drukken van flyers en poster en de verspreiding daarvan is de laatste jaren steeds goedkoper geworden. Tegelijkertijd zorgen ze nog steeds voor goede zichtbaarheid, met name in de eigen regio. Wij zorgen zelf voor de distributie naar plekken waar veel publiek komt in de gemeente Het Hogeland.

Een andere vorm van Print zijn kranten. In samenwerking met Mediahuis Noord, uitgever van 3 regionale dagbladen en 37 weekbladen in Noord Nederland, genereren wij een hoog bereik door middel

van redactionele aandacht aangevuld met advertenties en advertorials. Hierin vertellen wij verhalen en doen aanbiedingen om, ook via het ticketplatform van Mediahuis Noord, VanPlan, het publiek aan te sporen om tickets te kopen voor Op Roakeldais.



Op Roakeldais - bus

Outdoor

Doormiddel van posters op sandwichborden, (bouwhek)banners langs de provinciale wegen, een bus met bestickering en vlaggen langs de straten, verhogen wij de zichtbaarheid in de directe omgeving en de provincie. Deze uitingen ondersteunen het feestelijke karakter van het festival. Daarnaast zorgen zij ervoor dat Op Roakeldais weer 'top of mind' is.

Socials

Social media zijn ideaal om een grote groep geïnteresseerde mensen in een groot gebied te bereiken tegen lage kosten en met een goed gescript aansprekend verhaal. Door middel van video's, die wij samen met de dansgroepen uit de verschillende landen die gaan deelnemen produceren, zijn we in staat gebleken om duizenden volgers aan ons te binden. In 2019, het laatste festivaljaar voor Corona hadden wij 6400 volgers. Dit hebben we door relevante, leuke verhalen te vertellen over echte personen uitgebreid naar 7445 in 2022.

Online

Onze website is geoptimaliseerd. De vindbaarheid door de juiste zoekwoorden op te nemen is enorm vergroot. De integratie van ticketing in de website heeft ervoor gezorgd dat de voorverkoop van tickets enorm is toegenomen.

Hierdoor zijn wij er digitaal klaar voor om ook online-marketing in te zetten. Door middel van online banners op verschillende platforms kunnen wij de zichtbaarheid van het festival enorm vergroten. De vormen van online-marketing zijn in ontwikkeling. Aanbieders komen met steeds nieuwe vormen. Op Roakeldais staat er voor open om die nieuwe vormen, samen met de reeds bekende, in te zetten op het moment dat zij bijdragen aan onze doelstellingen. Een belangrijke voorwaarde daarbij is dat de kosten reëel zijn.

Radio

Traditioneel doet radioreclame op RTV Noord het goed. In de weken in aanloop naar het festival zenden wij dagelijks commercials uit op deze zender. Deze zorgen ervoor dat het festival onder de aandacht komt. Daarnaast zoeken wij telkens de samenwerking met de radio-redactie om ook informatief in items naar voren te komen. Dat zijn de momenten dat wij ook weer onze verhalen kunnen vertellen aan een groot publiek.

Televisie

Televisie is een prachtig medium, met name voor het in beeld brengen van de verhalen. Het is echter ook een heel duur medium. Productie is arbeidsintensief en daardoor duur. Wij proberen voor 2023 de samenwerking te zoeken met zowel publieke als commerciële regionale televisie-partijen om zo ook dit kanaal aan onze marketing-mix te kunnen toevoegen. Wij geloven er in dat één of meerdere uitzendingen rondom Op Roakeldais, en de achtergronden, absoluut interessant zouden kunnen zijn voor die partijen. Daarnaast is het natuurlijk voor onze doelstellingen erg goed.

Financiën

De financiële uitdaging voor Op Roakeldais is meerledig. Om het bezoekersaantal te laten stijgen (doel) is het nodig om op artistiek vlak en qua marketing door te ontwikkelen, met hogere kosten tot gevolg. Door een hoger bezoekersaantal stijgen ook de inkomsten maar de kosten stijgen ook daardoor minstens evenredig mee.

Meer inkomsten genereren uit bezoekers zal een opportunistische, gevaarlijke, begroting opleveren. Waarbij de risico's te groot worden. Daarom zijn wij genoodzaakt het subsidiabele deel van onze begroting te vergroten.

Vernieuwende projecten betekenen extra kosten en een constant risico. Een project kan minder goed slagen dan verwacht. De organisatie is in staat om die risico's af te wegen en op een verantwoorde manier besluiten daarover te nemen. In 2023 zullen wij terughoudend zijn in het aangaan van nieuwe uitdagingen en daarmee risico's.

De gevolgen van de torenhoge inflatie van dit moment zijn lastig in te schatten. De begroting is taakstellend. Er zullen dus keuzes gemaakt moeten worden om binnen de begroting te blijven.

De financiële situatie van Festival Op Roakeldais is stabiel te noemen. Echter kunnen wij door de extra inzet uit eigen reserves in 2022 geen grote risico's nemen. Een pas op de plaats in de begroting ten opzichte van de resultaten in 2022 is dan ook noodzakelijk. Terughoudendheid in de voorspelling van groei in de inkomsten uit kaartverkoop en horeca, en een verhoging van het subsidiabele bedrag, vergroot de verzekering op continuïteit naar de toekomst.

In de begroting voor 2023 hebben wij het subsidiabele deel 10% hoger ingezet dan in 2022. Dit is noodzakelijk om het langdurig voortbestaan van het festival te kunnen garanderen. In 2022 hebben wij flink ingeteerd op het eigen vermogen van de stichting om de kosten van het festival te dekken. Dit kon eenmalig, maar is niet nogmaals mogelijk.

35% van de kosten moeten gedekt worden door subsidies en fondsen. Het totale subsidiabele bedrag is 80.000 euro in 2023.

De keuzes die wij kunnen maken om kosten te besparen worden op dit moment te niet gedaan door de torenhoge inflatie. Daarnaast zijn bepaalde keuzes noodzakelijk voor de doorontwikkeling van het festival om relevant te blijven en aan te sluiten bij de eisen van deze tijd. Wij vragen daarom extra bijdragen van overheden en fondsen om op een financieel veilige manier het festival langjarig te kunnen blijven organiseren.

Doordat Festival Op Roakeldais zelf de horeca op het festival verzorgt, is de kans groter dat de totalen in het resultaat afwijken van de begroting. Resultaten qua bezoekers hebben, naast een effect op opbrengst uit kaartverkoop, ook direct effect op zowel de inkomsten als uitgaven op horeca-gebied. De inkoopkosten voor de horeca zijn de laatste jaren sterk gestegen. Door de consumtieprijzen marktconform te verhogen kunnen wij het rendement uit horeca gelijk houden en de inkomsten gelijkmatig met het bezoekersaantal te laten meebewegen.

Inkomsten	2015	2016	2017	2018	2019	2022	begroting 2023
Kaartverkoop	46	33	45	49	47	51	55
Horeca inkomsten	58	40	55	55	55	60,5	65
Sponsors	25	20	19	20	21	24	20
Gemeente Het Hogeland	7,5	7	12	10	10	10	15
Provincie Groningen	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	15	20
Scholten/Kammingafonds	-	10	-	-	5	10	-
Prins Bernhard Cultuur Fonds	3	3	-	-	-	4,5	-
Fonds Eemsmond	5	5,5	5,5	5	4,5	3,5	5
VSB fonds	-	15	10	10	10	15	20
Overige fondsen	17	9,5	-	5	-	-	20
Inzet reservering 'Jubilea'	-	-	-	-	-	10	-
Inzet uit algemene reserves	-	-	-	-	-	15	-
Totaal inkomsten	171	155,5	162	166,5	165	218,5	220
Uitgaven							
Personele lasten	32	20	16	14	12	13	14
Organisatiekosten	5	7	6,5	7,5	9	7	7
Kosten int. dansgroepen	18,5	21	20	20,5	21	23	24
Huur accommodatie	10	10	11	11,5	13	22	23
Huur materieel	14	15	14	12,5	13,5	26,5	23
Techniek	16	15	16	16,5	16	31,5	32
PR/marketing	7,5	10	9	9	10	15,5	16
Veiligheid (beveiliging, EHBO, verkeer)	8	8	9,5	12	12,5	11	12
Horeca kosten	36	28	32	33	29	41	42
Vrijwilligerskosten	3	2,5	2	2	4,5	5	5
Scholenproject	5,5	4,5	3	3,5	4	4	4
Programmering overig	12	10,5	12,5	11	11	13	13
Onvoorzien	3,5	4	8,5	5,5	4,5	6	5
Reservering 'Jubilea'	-	-	2	8	5	-	-
Totaal uitgaven	171	155,5	162	166,5	165	218,5	220



OPROAKELDAIS

56

Tot ziens bij
Festival Op Roakeldais

28 juni t/m 2 juli 2023

DANCE
WITH
THE
WORLD