

Verantwoording 2025



OPROAKELDAIS 2025



**DANCE
WITH
THE
WORLD**



Startparade



Scholendag



Burgemeester HJ Bolding
werd Erelid van Festival
Op Roakeldais



Dance Together!



Latin Night



Bands



Op Roakeldais Plein



Op Rikodais



Ontvangst
Gemeente Het Hogeland



concert Euphonia



MDT Workshop



Campfire
Sessions



Voorwoord

Voor u ligt de artistieke en financiële verantwoording over de 58ste editie van Dans en Muziek Festival Op Roakeldais dat van 25t/m 29 juni 2025 heeft plaatsgevonden in Warffum, Noord-Groningen. De organisatie, geheel in handen van vrijwilligers, is verheugd te kunnen concluderen dat de grote wijziging in de terreininrichting, en daaraan gekoppeld een andere vorm van programmeren, goed heeft uitgedaan voor de sfeer op het festival. Ook de verdere groei in Passe Partouts, kaarten die toegang geven tot alle dagen van het festival, stemt zeer positief. Het publiek wil zich (weer) steeds meer een week lang onderdompelen in de magische wereld van ons festival.

Andere keuzes en omstandigheden buiten onze invloedssfeer hebben echter wel geleid tot lagere inkomsten uit kaartverkoop en ook voor negatieve gevolgen aan de kostenkant.

Eenzijds was daar de keuze om het festivalterrein op zaterdagmiddag gratis toegankelijk te maken. Een keuze die wij bewust gemaakt hebben en die leidde tot meer bezoekers op het festivalterrein maar de gevolgen voor een terugloop in de kaartverkoop hadden wij niet goed begroot.

Het uitvallen van de treinen van Arriva, in verband met werkzaamheden aan het spoor en station Groningen, heeft gezorgd voor significant minder bezoekers uit de stad Groningen. De bereikbaarheid, normaal binnen 30 minuten met de trein maar nu meer dan een uur met (vaak overvolle) bussen, was dusdanig slecht dat mensen de keuze maakten om een jaartje over te slaan.

Onze kosten voor het vervoer van de dansgroepen, met bussen, stegen flink door eenzijdig het treinvervangend vervoer en anderzijds de NAVO-top. Beide gaven zoveel extra druk op de beschikbaarheid van bussen in heel Nederland, waardoor de prijzen voor ritten voor Festival Op Roakeldais veel hoger uitvielen dan vooraf begroot.

Ondanks stijging van sommige kostenposten is het wel gelukt om aan de uitgavenkant binnen de gestelde begroting te blijven. Echter de inkomsten waren niet toereikend om die kosten te dekken. Een tekort van €12.000 kunnen wij gelukkig, eenmalig, vanuit de eigen reserves dekken.

De verdere investeringen in verduurzaming hebben zich wederom uitbetaald in een nog kleinere 'footprint' én financiële besparingen. Dat mes snijdt dus aan twee kanten.

Wij blijven erg trots op wat wij neerzetten: het grootste, jaarlijkse festival voor internationale, traditionele dans en muziek in Nederland. Toonaangevend in binnen- en buitenland. En wij vertrouwen erop dat wij het verlies van dit jaar volgend jaar kunnen ombuigen door scherp te blijven begroten en beter te anticiperen op factoren van buitenaf.

Wij wensen u veel plezier bij het lezen van deze verantwoording.

Dance with the World!

Joeri van der Werf
Voorzitter
St. Festival Op Roakeldais



Doelen & Uitwerking 2025

Algemeen doel

Het organiseren van een breed festival voor dans en muziek, waarbinnen de internationale folkloristische dans centraal staat. Van belang daarbij is dat de folkloristische dans die geprogrammeerd wordt van een kwalitatief hoogstaand niveau is. Daarmee houden we de naam van Op Roakeldais hoog en is er voldoende artistieke uitdaging aanwezig om verbindingen te leggen met eigentijdse cultuuruitingen.

Door de manier van programmeren en positioneren van het festival spreken wij ook een jong publiek aan. Wij dragen door programmering en organisatie van Op Roakeldais bij aan de verbroedering tussen culturen, als tegenhanger voor de polarisatie in Nederland en de wereld, en de leefbaarheid in de regio, doordat wij als vrijwilligers organisatie in gezamenlijkheid zorgen voor organisatie en uitvoering.

De uitstraling van Op Roakeldais spreekt aan bij een breed publiek en trekt (inter)nationale (dag)toeristen.

Specifieke doelen

Festival Op Roakeldais verder uitbouwen tot een (inter)nationale toeristische trekpleister

Tachtig procent van de betalende bezoekers van Op Roakeldais komt op dit moment uit de provincie Groningen. Dat betekent ook dat twintig procent van de betalende bezoekers als (dag)toerist van buiten Groningen het festival bezoekt. We hebben het dan over bijna duizend mensen. Het festival heeft de potentie om dit aantal, net als de bezoekersaantallen uit de directe omgeving, verder te laten groeien.

In 2025 is de artistieke leiding van Op Roakeldais er wederom in geslaagd om naast twee Nederlandse dansgroepen 10 topgroepen van over de hele wereld naar Warffum te halen. Met die dansgroepen is een fantastisch, dynamisch programma neergezet dat aanspreekt bij een breed publiek. Daarmee was weer de basis gelegd voor het trekken van een groot publiek, zowel uit de provincie Groningen als ver daarbuiten.

Na de enorme groei cijfers van 2023 (herstel; na corona) zet de groei door, maar vlakt wel af. Met name de groei van mensen met een Passe Partout (entree voor alle dagen) laat zien dat mensen zich graag meerdere dagen willen onderdompelen in de sfeer van het festival. Het gaat hier zowel om mensen uit de directe omgeving, als bezoekers van verder weg. De drukte op campings rondom Warffum en hoge bezettingsgraad van de B&B's in omliggende dorpen laat mooi zien dat de toeristische aantrekkingskracht van het festival groot is.

Hoewel het bezoekersaantal nog steeds (licht) stijgt vallen de inkomsten uit kaartverkoop dit jaar tegen. Belangrijke factoren daarin zijn de keuze voor gratis entree van het festivalterrein op zaterdagmiddag na de Parade en het wegvallen van de treinen van Arriva in verband met werkzaamheden aan het spoor en station Groningen.



Burundi

Educatie

Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst. Met dat uitgangspunt in gedachten zet Festival Op Roakeldais al ruim 10 jaar vol in op een programma voor het basisonderwijs. Onder de noemer 'Op Reis met Thijs' zijn deze shows uitgegroeid tot een vaste waarde in de cultuureducatie voor scholen uit de wijde omtrek. Ruim 2500 leerlingen uit het basisonderwijs bereiden zich in de weken voorafgaand aan Op Roakeldais voor op hun bezoek middels video's van de avonturen van 'Thijs & Ben (Laagvlieger)'.

Sinds 2023 (pilot) richten wij ons met het Youth Day-programma ook op de middelbare scholieren. De maand juni zijn er inspiratielessen, workshops en masterclasses op middelbare scholen in Warffum, Winsum, Uithuizen, Groningen en Grijpskerk gedaan. Tijdens deze lessen wordt gezocht naar culturele verbinding en ontwikkeling. In de workshops en masterclasses is toegewerkt naar een optreden door leerlingen samen met dansgroepen om die culturele verbinding en ontwikkeling vorm te geven.

In samenwerking met De Kunstkerk heeft Festival Op Roakeldais MDT-trajecten aangeboden aan jongeren. Deze trajecten bieden jongeren de kans om zichzelf te ontwikkelen en tegelijkertijd iets terug te geven aan de maatschappij.

Dit educatieprogramma heeft in 2025 geresulteerd in 3750 jongeren in de leeftijd van 5 tot 17 jaar die enthousiast, actief met tradities, cultuur en internationale contacten aan de slag zijn gegaan.

Naast de grote programma's voor jongeren is Festival Op Roakeldais in 2025 gestart met een eigen Jeugdraad waarin jongeren van 14 tot 21 jaar met een passie voor het festival zitting hebben genomen. Samen hebben zij plannen gemaakt, uitgewerkt en uitgevoerd waarmee zij bijdragen aan een beleving van het festival die aansluit bij hun eigen wensen. In de uitvoering hebben zij zelf extra leeftijdsgenoten geregeld die als Youth Ambassador zich in de uitvoering bij hun plannen kunnen aansluiten. Zo hebben zij een warm welkom verzorgt voor de dansgroepen omdat zij zelf graag meer in contact wilden komen met dansers en muzikanten (vaak leeftijdsgenoten) uit de landen. Daarnaast hebben zij een merchandise-stand ingericht en gerund omdat zij graag meer zichtbaarheid willen geven aan hun passie voor het festival. Polsbandjes, stickers, sleutelhangers en waaiers met het logo van Festival Op Roakeldais geven uiting aan die zichtbaarheid.

Immaterieel Erfgoed

Naast dat Op Roakeldais, in haar 60 jaarig bestaan, een podium heeft geboden aan Immaterieel Erfgoed van over de hele wereld is het festival zelf uitgegroeid tot meer dan een begrip. Het is een festival dat in de regio een traditie is die in gezamenlijkheid beleefd, gevierd en georganiseerd wordt. Door de gemeenschap, in een gebied ter grote van een derde van de provincie Groningen, wordt het festival gedragen, georganiseerd en mogelijk gemaakt.

Festival Op Roakeldais staat in de netwerk-lijst van het Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland. (KIEN) Opname in de inventaris van het KIEN is een proces van meerdere jaren. Door de organisatie van Festival Op Roakeldais wordt, in de spaarzame vrije uren, door de vrijwilligers gewerkt aan een zogenaamd borgingsplan voor het erfgoed dat het festival is. Als dit plan definitief wordt getoetst door de toetsingscommissie wordt het festival opgenomen in de inventaris.

Duurzaamheid

In de organisatie van het festival proberen wij zo duurzaam mogelijk te zijn. Daar waar wij de mogelijkheid hebben om zelf keuzes te maken, kiezen wij voor de duurzaamste oplossing mits deze voor ons financieel haalbaar is.

hele



Scholendag



Youth Day

**DANCE
WITH
THE
WORLD**

Doelen & Uitwerking 2025



In 2023 zijn wij voor het opwekken van de extra electriciteit die nodig is om het festival te kunnen draaien overgestapt op HVO-100 als brandstof voor de 2 aggregaten die nodig zijn om aan de vraag te voldoen. In 2025 hebben wij hard gewerkt om de vraag van electriciteit verder terug te brengen. Dit heeft geresulteerd in het nog verder reduceren van de gebruikte (duurzamere) brandstof met nog eens 10% (in 2024 hadden wij al 15% bespaard). In 2024 is dit gelukt door te kiezen voor energiezuinige apparatuur, LED-verlichting, zuinigere koelkasten en elektrische terreinvoertuigen. Door de draaiuren van de aggregaten zoveel mogelijk te beperken is de besparing van 10% in 2025 gerealiseerd.

In 2025 hebben wij de kinderziektes uit het systeem met de Hardcups weten te halen waardoor de hoeveelheid afval nog verder is teruggedrongen met als resultaat een schoner festivalterrein, minder plastic in de containers, minder werk voor de vrijwilligers en lagere kosten.



Lichtletters



MDT Workshop
Percussie



MDT Workshop
Dance



Youth Day
Show



Youth Day
Show



Youth Day
Show



Youth Day
Show



Youth Day
Show



Youth Day
Show



Youth Day
Show



Youth Day
Show



Youth Day
Show



Youth Day
Show

**DANCE
WITH
THE
WORLD**

Artistieke Verantwoording 2025



Inrichting festivalterrein en programmering

Festival Op Roakeldais kenmerkt zich door diverse podia en elementen. Bij mainstage kunnen ruim 1200 personen genieten van een dynamische show vol afwisseling in theater sfeer. Buiten is het deels overdekte plein te vinden waar plek is voor diverse artiesten, shows en workshops.

Door de aangepaste inrichting van het festivalterrein ontstond de behoefte om toe te werken naar één programmering waarbij de verschillende optredens op meerdere podia rond hetzelfde plein elkaar versterken. Het belangrijkste podium in die programmering is FusionStage, een groot podium met de mogelijkheid voor al het publiek om overdekt te staan, dansen, meedoen. LibertyStage is een iets kleiner podium met een dansvloer ervoor, wat dit podium erg geschikt maakt voor optredens van de dansgroepen en hun muzikanten. Daardoor werd een brug gemaakt tussen de shows op MainStage en het programma buiten. HarmonyStage was het derde podium buiten. Dit podium in een kleine circustent werd ingezet om gedurende het hele (buiten)programma met DJ's altijd een alternatief te bieden voor het publiek dat minder interesse heeft in de optredens van dat moment op Fusion- of LibertyStage.

Door de indeling van het terrein waren alle podia vanuit alle hoeken zichtbaar, waardoor het publiek makkelijk tot een keuze kon komen welk podium op dat moment het meest aansprak. Ook het publiek dat centraal op het plein gebruik maakte van de horeca had goed overzicht wat er elders op het terrein, op de verschillende stages, gaande was. Dit werkte heel positief uit op de sfeer en dynamiek bij het publiek.

Youth Day doorontwikkeling MDT trajecten

In 2023 werd een start gemaakt met het actief betrekken van jongeren van 11 tot 18 jaar bij Festival Op Roakeldais. In 2024 kreeg dit initiatief een vervolg, waarbij de doelgroep via inspiratie- en verdieplingslessen kennismaakte met het festival en uitleg kreeg over de aangeboden MDT-trajecten in het voortraject. Tijdens de tweede fase gingen de jongeren zelf aan de slag in verschillende workshops, waaronder percussie, dans, constructie en theater. In de derde fase kregen de meest gemotiveerde deelnemers de kans om zich verder te verdiepen via masterclasses en zich voor te bereiden op een optreden op de mainstage voor circa 1.250 leeftijdsgenoten tijdens de Youth Day.

Aan het traject namen zes verschillende middelbare scholen deel, afkomstig uit de hele provincie Groningen. Hierdoor ontstond een bijzondere verbinding tussen jongeren uit de stad Groningen, de internationale school en het Hogeland. Deze samenwerking zorgde voor een waardevolle uitwisseling van perspectieven, talenten en ervaringen.

Het project werd een groot succes. Alle betrokken partijen spraken de wens uit om het initiatief in 2025 een vervolg te geven en verder te ontwikkelen. Voor de aankomende editie werd de samenwerking tus-



Liberty



Harmony

sen de festivalorganisatie, de Kunstkerk en de deelnemende scholen voortgezet. Samen werkten zij aan het vormgeven van nieuwe workshops waarin jongeren aan de slag gingen met dans, muziek en cultuur, en achtergrondinformatie ontvingen over de deelnemende landen. Op deze manier leerden zij hun blik te verruimen en ervoeren zij hoe internationale ontmoeting en kunst kunnen bijdragen aan verbinding en wederzijds begrip.

Workshops

Het festival en haar samenwerkingspartners hebben ervaren dat het verbinden van jongeren wereldwijd en het geven van inzicht in elkaars leefwereld een krachtige motivator bleek voor jongeren om actief met cultuur aan de slag te gaan. Deze ontmoeting stimuleerde hen om samen een muzikale productie te willen creëren.

Er werden concrete plannen ontwikkeld om Moises, een muziekdocent uit de sloppenwijken van Cali, Colombia, samen met een klein team jongeren, uit te nodigen als onderdeel van de voorbereidingen voor het festival.

Voorafgaand aan de komst van deze muzikanten volgden jongeren lessen waarin zij meer leerden over het leven en opgroeien van hun leeftijdsgenoten in de sloppenwijken van Cali. Tijdens deze voorbereidingslessen werkten zij actief aan het thema culturele diversiteit en de invloed van geografische verschillen op levensomstandigheden en muzikale expressie.

In juni, tijdens fase twee, kregen de jongeren Marimba- en slagwerklessen van hun leeftijdsgenoten uit Cali en leerden zij de eerste stappen van het bespelen van deze instrumenten. De meest gemotiveerde en getalenteerde jongeren namen in fase drie deel aan masterclasses en verdiepingslessen, waarin zij gezamenlijk een volledige show ontwikkelden.

Het traject werd afgesloten met een optreden tijdens Youth Day op de Mainstage, waar de jongeren samen met de muzikanten uit Colombia optraden voor een publiek van ongeveer 1.250 leeftijdsgenoten.



Verbroederings-
avond



Cuba wint de wisselbeker Verbroederingsavond



Verbroederings-
avond

**DANCE
WITH
THE
WORLD**

Artistieke Verantwoording 2025



Zingen openingsceremonie

Bij elke editie bedenkt de artistiek directeur een nieuwe openingsceremonie, waarin de symboliek van het samenbrengen van diverse culturen centraal staat. Voor de editie van 2025 werd dit thema verbonden door middel van zang.

Een jongere uit het Youth Day-programma kreeg de unieke kans om een hoofdrol te vervullen tijdens de opening. In de aanloop naar het festival ontving deze jongere zanglessen en werd hij/zij actief betrokken bij het creatieve proces rondom de openingsshow, die plaatsvond op de donderdagavond.

Tijdens de uitvoering werden de hoofdrollen vervuld door de jonge zangers Sofia Guitarez en pianist Finnegen, die samen met de Youth Day-uitwisselingsstudenten een indrukwekkende openingsvoorstelling neerzetten onder begeleiding van artistiek directeur David Kloosterhuis.

Daarnaast werd ook de verbinding gezocht met de uitwisselingsstudenten uit Kenia (van de editie van 2024), waardoor een brug werd geslagen tussen verschillende generaties jongeren die eerder aan het festival hadden deelgenomen.

Workshops dans

Tijdens de dansworkshops gingen jongeren actief aan de slag met het leren van de basispassen van diverse dansstijlen. In deze editie stonden vooral cumbia en streetdance centraal, waarbij een koppeling werd gemaakt met de percussieworkshop om de samenhang tussen ritme, beweging en muzikaliteit te versterken. De jongeren werden voorbereid op de landen die deelnamen aan de Youth Day, en leerden hoe dans als universele taal kan verbinden. De meest gemotiveerde en talentvolle deelnemers kregen de mogelijkheid om samen met de docenten een eigen choreografie te ontwikkelen en deze te presenteren tijdens de Youth Day-voorstelling.

Entreeobject (Workshops constructie)

Het entreeobject van het festival werd gerealiseerd in samenwerking met jongeren van de scouting uit Winsum. Samen met de festivalorganisatie werkten zij aan ontwerp en uitvoering, waarbij creativiteit, teamwork en praktische vaardigheden centraal stonden.

Youth Day Ambassadeurs in de MDT jeugdraad van het festival

Naar aanleiding van de succesvolle Youth Day tijdens de afgelopen edities merkte het festival dat jongeren steeds meer interesse en motivatie toonden om een actieve rol te spelen binnen de organisatie. Om hen meer inspraak te geven en een structuur te bieden binnen het festival, werd voor de afgelopen editie een jeugdraad geïnstalleerd onder de naam 'Youth Ambassadors'.



Openingsact



Entree

Het doel hiervan was om jongeren actief mee te laten denken binnen de organisatie en hen een springplank te bieden naar de diverse commissies van het festival. Op lange termijn hoopte het festival dat zij, door middel van kleinschalige opdrachten, zelfstandig aan de slag zouden kunnen gaan met het ontwikkelen en uitwerken van nieuwe ideeën. Deze jongeren werden begeleid door de artistiek leider en een coach vanuit MDT.

Het eerste jaar stond in het teken van het samenbrengen van jongeren die al interesse hadden getoond. Samen met hen werd onderzocht hoe meer jongeren betrokken konden worden bij concrete opdrachten en activiteiten binnen het festival. Sindsdien is de groep gegroeid tot 20 actieve Youth Ambassadors. Zij hebben eigen festival-merchandise ontwikkeld, presentaties gegeven, iets teruggegaan voor hun leeftijdsgenoten en waren actief bezig met kunst en cultuur in alle geledingen van het festival. Hiermee hebben de Youth Ambassadors een belangrijke rol gespeeld in het versterken van jongerenparticipatie en culturele betrokkenheid binnen Festival Op Roakeldais.



*Youth Ambassadors
Merchandise*

Festival feeling vergroten door andere inrichting festivalterrein

Festival Op Roakeldais kenmerkte zich door een opzet met diverse podia en tenten. Het viel op dat het huidige festivalpubliek, naast het genieten van de prachtige voorstellingen en optredens van bands en artiesten, vooral zocht naar ontspanning: loungen, rondlopen en eten en drinken stonden vaak centraal. Muziek speelde hierbij op veel momenten een bijrol.

Het festival streefde ernaar de acts meer te centreren, zodat er meer aandacht zou zijn op de momenten dat er optredens plaatsvonden. Om dit te bereiken werd gewerkt aan het "ontschotten" van onderdelen door bijvoorbeeld andere tenten te gebruiken of samen te voegen, en door meer horecaterrassen te creëren met een eigen, herkenbaar karakter.

Voorbeelden waren onder andere een leuk aangeklede wereldbierbar, met biertjes uit de landen die deelnamen aan het festival, meer comfortabele zitjes en een heringerichte tentopstelling voor de programmering.



Festival feeling

Door deze aanpassingen werd een het festivalgevoel vergroot, met meer gezamenlijkheid en een intensere beleving van het programma. Het publiek reageerde lovend op de nieuwe opzet, waarin ontspanning en culturele ervaringen beter met elkaar werden verbonden.

Zaterdagmiddag festivalterrein gratis toegankelijk maken

Voor de afgelopen editie had het festival de ambitie een pilot te introduceren waarbij het festivalterrein op zaterdagmiddag, naast de show op de mainstage, vrij toegankelijk werd voor bezoekers die de parade bijwoonden. Hiermee wilde het festival de drempel verlagen, zodat mensen vrij konden rondlopen, genieten van eten en drinken, en kennismaken met korte optredens van verschillende groepen en workshops.

Inclusiviteit is een belangrijk speerpunt voor de organisatie. Door deze opzet kregen mensen met een lager inkomen de kans het festival te ervaren, terwijl de verwachte toename in bezoekersaantallen zorgde voor meer beweging op het terrein en mogelijk extra inkomsten via consumpties opleverde.

**DANCE
WITH
THE
WORLD**

Artistieke Verantwoording 2025



Hoewel er op zaterdagmiddag minder tickets werden verkocht dan begroot, was er wel meer crowd-movement op het terrein, waardoor bezoekers intensiever in aanraking kwamen met de verschillende activiteiten en optredens.

Tijdens de zaterdagavondshow was er normaliter geen pauze, maar voor deze editie werd besloten ook die avond een pauzeonderdeel te introduceren. Deze pauze werd door het publiek als zeer goed ervaren, en resulteerde in meer beweging van bezoekers en extra inkomsten via consumpties, terwijl het de beleving en toegankelijkheid van de avondshow verhoogde.

Theaterproductie 'Bon bini na ons Koninkrijk'

De geplande theaterproductie kreeg vanwege tijdgebrek en niet-doelgerichte marketing een andere vorm. In plaats van een traditionele theaterervaring werd de productie omgevormd tot een muziekvoorstelling.

Deze muziekvoorstelling vond niet plaats in het theater, zoals oorspronkelijk gepland, maar op de Liberty Stage. Door deze aanpassing kon het festival het publiek toch een inspirerende en toegankelijke voorstelling bieden, waarbij muziek, sfeer en performance centraal stonden.

Desondanks heeft de productie hierdoor niet het doel bereikt dat van tevoren was uitgedacht. Het oorspronkelijke concept, met een volledig theaterstuk, werd niet gerealiseerd, waardoor de beoogde artistieke en inhoudelijke impact beperkt bleef.

Implementatie theater in de festival programmering

Het theater kreeg een waardevolle invulling binnen de festivalprogrammering. Zo werden genodigden ontvangen op de donderdagavond, konden bepaalde culturen extra en exclusief uitgelicht worden gedurende het festival, en vond er op zaterdagochtend een wereldbrunch plaats met alle deelnemende delegaties.

Deze activiteiten verliepen goed en droegen bij aan de culturele verdieping van het festival, waarbij bezoekers en deelnemers de mogelijkheid kregen om intensiever kennis te maken met de diversiteit van de deelnemende landen. Het doel was om deze succesvolle invulling in de aankomende edities nog meer te integreren, zodat het theater een vaste en betekenisvolle plek binnen de festivalprogrammering behoudt.



Vrijwilligers!

**DANCE
WITH
THE
WORLD**

Deelnemende groepen 2025



Tijdens de 58ste editie heeft het publiek een culturele wereldreis kunnen maken en kennis kunnen maken met jonge, energieke en hoog kwalitatieve dansers die representatief hebben gestaan voor hun land. Ensembles uit onderstaande landen hebben deelgenomen:



Burundi

Ikiyago Legacy



Burundi



Colombia

Tambores de Siloé



Colombia



Cuba

Compañía Camagua



Cuba



Ierland

Tigh na Coille



Ierland



Martinique

Ballet Folklorique Tchè Créyol



Martinique



Nederland

Hai la Joc (Groningen)

Folklor Dansensemble Amersfoort



Nederland



Nederland



Panama

Ballet Folklórico Ritmos y Raíces
Panameñas



Polen

Folk Song and Dance Ensemble Podlasie
University of Physical Education Biala Podlaska



Servië

KUD Mladost Nova Pazova



Taiwan

Ying Pei Junior High School Dragon,
Hsin Chuan Dance Studio Nantou Puli,
Nantou county sports association
Martial Arts committee Traditional Music and Dance Group
Srinakharinwirot University



Uruguay

Compañia Contradanza Canelones



**DANCE
WITH
THE
WORLD**

Bezoekersaantallen



De afgelopen jaren heeft het Festival Op Roakeldais de volgende bezoekersaantallen gehaald:

	Bezoekers (inclusief vrijwilligersavond, Scholendagen, parade en alle passé partouts)	verkochte kaarten	betaalde bezoeken
2010	13.860	2.903	
2011	14.535 (+ 5%)	3.071 (+ 6%)	
2012	15.090 (+ 4%)	3.210 (+ 5%)	
2013	16.250 (+ 8%)	3.350 (+ 4%)	
2014	16.800 (+ 3%)	3.628 (+ 8%)	
2015	20.700 (+ 23%)	4.820 (+ 33%)	
2016	22.761 (+ 10%)	3.915 (- 19%)	5.577
2017	23.500 (+ 3%)	4.291 (+ 10%)	5.675 (+ 2%)
2018	24.307 (+ 4%)	3.870 (- 9%)	5.682 (+ 0,1%)
2019	23.653 (- 3%)	3.580 (- 7%)	5.533 (- 3%)
2020	-	-	-
2021	-	-	-
2022	21.507 (- 9%)	2.941 (- 18%)	4.545 (- 18%)
2023	23.882 (+ 11%)	3.634 (+ 24%)	5.574 (+ 23%)
2024	25.242 (+ 6%)	3.749 (+ 3%)	5.809 (+ 4%)
2025	25.296 (+ 0,2%)	3.304 (- 11,8%)	5.416 (- 6,8%)

Ontwikkeling kaartverkoop per dag de afgelopen jaren

	2016	2017	2018	2019	2022	2023	2024	2025	t.o.v. 2024
Donderdagavond	456	383	426	357	101	392	369	381	+ 3,3%
Vrijdagmiddag (senioren)	156	230	222	129	75	-	-	-	
Vrijdagavond	599	638	608	775	589	613	692	668	- 3,5%
Zaterdagmiddag	636	655	704	396	519	509	521	340	- 34,7%
Zaterdagavond	1251	1281	1108	1027	861	1076	1115	917	- 17,8%
Zondagmiddag	634	808	449	566	549	559	537	425	- 20,8%
Passe Partouts	183	296	353	330	247	485	515	573	+ 11,3%



Bij het organiseren van Op Roakeldais 2025 en de wijzigingen die tijdens het organiseren zijn aangebracht is onvoldoende rekening gehouden met de invloed van die wijzigingen op (met name) de inkomsten. Dat, gecombineerd met grote tegenvallers namelijk het wegvallen van een belangrijke sponsor en daarnaast het niet rijden van de treinen van Arriva (vervangende bussen deden er meer dan uur over), hebben geresulteert in zowel een lagere opbrengst uit kaartverkoop dan begroot alsook minder inkomsten uit Sponsoring.

Al met al is hierdoor een tekort ontstaan van €12.000 wat wij zullen moeten dekken vanuit de algemene reserves. Voor 2026 zullen wij enerzijds een nieuwe grote sponsor moeten zien aan te trekken en anderzijds de broekriem moeten aanhalen om de begroting in balans te brengen.

Inkomsten

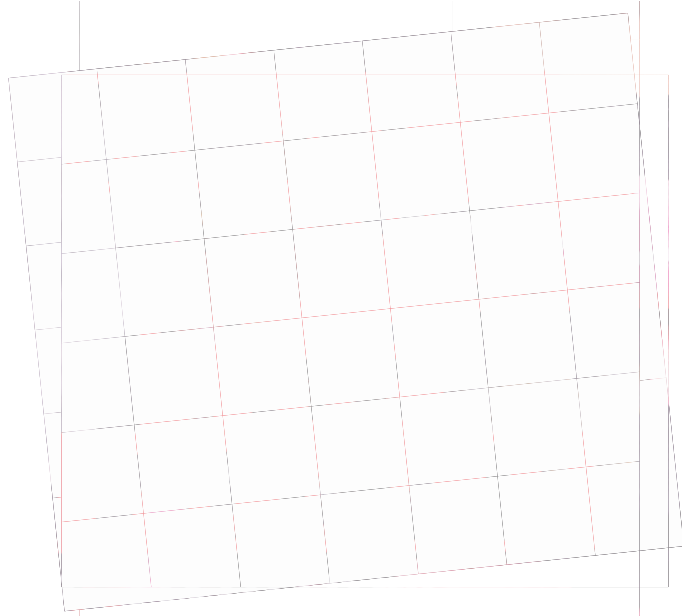
	2016	2017	2018	2019	2022	2023	2024	2025	begr. resultaat
Kaartverkoop	33	45	49	47	51	62,5	72	80	71,5
Horeca inkomsten	40	55	55	55	60,5	69	64	70	70
Sponsoren	20	19	20	21	24	20	20,5	20	17,5
Gemeente Het Hogeland	7	12	10	10	10	12,5	13	15	13,5
Provincie Groningen	12,5	12,5	12,5	12,5	15	20	20	20	20
Scholten/Kammingafonds	10	-	-	5	10	-	-	-	15
PBC / Van Lange Fonds	3	-	-	-	4,5	-	-	-	-
Fonds Eemsmond	5,5	5,5	5	4,5	3,5	4	4,5	5	4,5
VSF fonds	15	10	10	10	15	20	15	20	20
Fonds voor Cultuurparticipatie	-	-	-	-	-	20	-	-	-
Overige fondsen*	9,5	-	5	-	-	-	20	20	5
Inzet reservering 'Jubilea'	-	-	-	-	10	-	-	-	-
Algemene reserves	-	-	-	-	15	-	4	-	12
Totaal inkomsten	155,5	162	166,5	165	218,5	228	233	250	249

Uitgaven

Personele lasten	20	16	14	12	13	12,5	11,5	11,5	12
Organisatiekosten	7	6,5	7,5	9	7	7,5	8	9,5	9,5
Kosten int. dansgroepen	21	20	20,5	21	23	28	28,5	33	37
Huur accommodatie	10	11	11,5	12,5	22	23,5	25,5	29	28,5
Huur materieel	15	14	12,5	13,5	26,5	23	20	22	20
Techniek	15	16	16,5	16,5	31,5	31,5	34	36	36
PR/marketing	10	9	9	10	15,5	16	18	17	16
Veiligheid (beveiliging, EHBO, verkeer)	8	9,5	12	12,5	11	13	15	15,5	14
Horeca kosten	28	32	33	34,5	41	46	42	45	48
Vrijwilligerskosten	2,5	2	2	4	5	5	5	5	5
Scholenproject	4,5	3	3,5	4	4	4	4	4	4
Programmering overig	10,5	12,5	11	11	13	13	16	17,5	17
Onvoorzien	4	8,5	5,5	4	6	5	3	5	2
Algemene reserve	-	2	8	-	-	-	2,5	-	-
Totaal uitgaven	155,5	162	166,5	164,5	218,5	228	233	250	249

* in 2025 Emmapplein Foundation

OPROAKVELDAIS



to